

VANITY FAIR

N.17 SETTIMANALE • 4 MAGGIO 2006



€1,50

MODA

* DISCO PARTY: W LE PAILLETES!
* TENDENZA BIANCO & NERO

BEAUTY

QUANDO LA
CELLULITE È VANITY

Scrittori per voi

STORIA DI PIETRO,
CHE VOLO' INCONTRO
ALLA MORTE
— MAURO COVACICH

PERCHÉ CI PIACCIAMO
LE «RAGAZZE D'AUTUNNO»
— GABRIELE ROMAGNOLI

SONDAGGIO

EMERGENZA PETROLIO
SI PUÒ TORNARE
AL NUCLEARE?
Sì **69%**

GENERAZIONI

ADRIANO GIANNINI
IO, PIÙ BELLO
DI MIO PADRE

JEAN-PIERRE CASSEL
MIA NUORA
MONICA BELLUCCI

ESCLUSIVO

**BRANGELINA
BABY**

LE PRIME FOTO DEL BAMBINO
PIÙ ATTESO DELL'ANNO*

* VEDI NOTA A PAG. 90

**ANDREOTTI
BERLUSCONI
E PRODI?
DUE PRINCIPINI**

e in più
GAD LERNER
IL PROBLEMA D'ALEMA

BEPPE GRILLO
SILVIO, ROMANO, SIETE ANTICHI

DARIA BIGNARDI
LA POLITICA DEI NONNI

FABRIZIO RONDOLINO
UNIONE: PICCOLA E FRAGILE

«GLI UOMINI
HANNO TUTTI
CATTIVE
INTENZIONI»
— CARLO CASSOLA

Sette birre con

COLIN FARRELL

“DOPO QUALCHE GIORNO
CON LA STESSA DONNA
MI VIENE VOGLIA DI SCAPPARE”

**SALMA
HAYEK**
UOMINI,
ALLA
LARGA

Colin Farrell, 30 anni, un figlio
e nessuna donna (fissa),
è il protagonista di
«Chiedi alla polvere».



PIÙ DELL'ARMADIO PUÒ IL FRIGO

Per essere alla moda, la dispensa conta quanto il guardaroba. Parola di guru chic

L'idea è semplice e geniale. Rendere l'alimentazione (corretta) non una scelta di vita naturale, ma un «vizio» alla moda, necessario quanto lo shopping per ottenere una silhouette splendida. Questo è l'intento di **Mary Kent Hearon**, omeopata, e di **Elisa Rusconi**, fashion consultant, che hanno creato *Nutrishionista*, agenzia di consulenza *glamorous* per rinnovare il frigorifero e il guardaroba e ottenere un nuovo look. Guidate dalle due guru in un percorso che comprende l'esame delle proprie abitudini alimentari, ma anche il vaglio dello stile «ereditato» dalla mamma nel vestire, si costruisce una nuova immagine.



Il tutto per 195 sterline al mese per due sedute (ce ne vogliono 12 però per assimilare il metodo). Dal sito *nutrishionista.com* si possono trarre utili consigli per gli acquisti: i prodotti di bellezza del Dr. Hauschka (2), i gioielli del designer Mehbs Yaqub (3), (www.mehbsyaqub.com), gli occhiali di Oliver Peoples (1) (www.oliverpeoples.com). Per chi vuole provare di persona, all'Hotel Cipriani di Venezia è prevista una tre giorni (8/13 maggio) di «iniziazione». Da 900 euro. Ci si iscrive sul sito. (I.D.)



IL PROGRAMMA

- SISTEMAZIONE IN CAMERA CON WELLNESS KIT PERSONALIZZATO CON OLI NATURALI E CIBI BIOD.
- PRIMO INCONTRO YIS-À-YIS CON LE DUE ESPERTE: MARY KENT PROPONE LA DIETA DA SEGUIRE, ELISA DÀ CONSIGLI SU ABITI E TRUCCO.
- VISITA ALLO STORICO FOOD MARKET DI RIALTO E A PALAZZO GRIOL SUL CANAL GRANDE PER COMPRARE LE BORSE CON MURRINE DI SERVANE.



STILISTI CORONATI

UN TÈ (COL PRINCIPE) NEL DESERTO



• Che cosa ci fa Ermanno Scervino con Carlo e Camilla d'Inghilterra in mezzo al deserto?

«Facevamo amicizia...».

Prego?

«Il principe mi ha convocato in segreto alcuni mesi fa: voleva visitare il mio ricamificio nell'oasi di Siwa, in Egitto, durante il suo viaggio in Medio Oriente, interessato al nostro progetto di valorizzazione del lavoro femminile: per noi lavorano 500 donne».

Che cosa le ha detto Sua altezza?

«Si è congratulato, e mi ha chiesto di salutargli Firenze. Anzi, di mandarle un bacio...».

E Camilla?

«Ha voluto dei jeans a pinocchietto ricamati per sua figlia Laura, taglia 40. Glieli spedirà a Buckingham Palace».

(Sara Tieni)



PRADA ACCENDE LA GRANDE MELA CON 1.200 GONNE

• Vodka e blinis con salmone, ma anche foie gras e Sauternes per i 1.500 ospiti che si sono riuniti a New York in occasione del cocktail d'inaugurazione della mostra *Waist Down Skirts by Miuccia Prada* (1, con Richard Gere) allestita al negozio Epicentro della maison

a Soho, da poco rimodernato. A godersi l'evento, che vedeva l'esposizione di 1.200 gonne create dalla designer dal 1988 a oggi, un folto parterre hollywoodiano tra cui Lindsay Lohan (2, in Miu Miu), Iman (3, in Prada) e Matthew Modine (4).

ADORO!

Tom Ford mette su casa a Milano, in via Borgonuovo 24. Qui, da gennaio, vivrà e lavorerà alla sua collezione uomo, prodotta da Zegna.

L'OGGETTO DEL DESIDERIO



QUOTE ROSA

Dimenticate la classica ventiquattrore rigorosa. La valigetta più trendy, oggi, è fucsia con interni floreali. Si chiama *Signal* ed è una riedizione dell'omonimo modello degli anni '60. Di Samsonite Black Label, costa a partire da € 249.